

Warunki techniczne przygotowania reklam do Farmacji Polskiej (od stycznia 2009)

1. Format czasopisma - 210x297 mm po obcięciu
2. Wymagane spady - 5 mm z każdej z czterech stron
3. Rozbarwienia zdjęć należy przygotować wg profilu Euroscale ISO Coated FOGRA27, dostępnego w Photoshopie jako Europe Prepress Default. Wszelkie pliki w innej przestrzeni barwnej (Lab, RGB) zostaną rozbarwione wg tego schematu.
4. Należy dostarczyć plik spełniający następujące warunki:
 - a) dopuszczalne formaty plików (należy zaznaczyć na nośniku jakiego rodzaju program i jakiego rodzaju format pliku użyto): **EPS** - z dowolnego programu, o ile są skrzywione fonty. Należy, o ile to możliwe poddać go destylacji w Adobe Acrobat (powinno to wychwycić ewentualne błędy), **PDF kompozytowy** - z dowolnego programu, o ile są w nim osadzone fonty, **TIFF/PSD** - ze spłaszczonymi warstwami tekstowymi oraz bez warstw dopasowania w rozdzielczości 225-300 ppi. Wszelkie inne formaty plików (Quark, InDesign, Pagemaker, Corel, Illustrator, Freehand itp.) w szczególności z nieskrzywionymi fontami, są zamieniane do jednego z powyższych formatów w miarę możliwości studia - **BEZ GWARANCJI POPRAWNOŚCI KONWERSJI**.
 - b) teksty w reklamach, wykonane w kolorze czarnym i wielkości do 12 punktów powinny posiadać zdefiniowany kolor 100% Black i żadnych innych składowych. Tekst tej wielkości powinien być nadrukowywalny na tło (overprint w programach do grafiki wektorowej, tryb multiply dla warstwy w Photoshopie). Jeżeli tekst jest większy niż 12 pkt - proszę traktować to jedynie jako zalecenie.
5. Oprócz pliku, należy dostarczyć proof cyfrowy (w ostateczności analogowy), wykonany w jednej z dwóch technologii **Kodak/3M Matchprint** lub **Dupont Cromalin**, na podłożu matowym. **Tylko te dwa rodzaje proofa mogą być podstawą do reklamacji z powodu niezgodności kolorystycznej.**

Wydruki z prooferów atramentowych mogą być pomocne (ale nie wiążące) pod warunkiem zastosowania odpowiedniego profilu oraz wydrukowania dokumentu wraz z paserami, punkturami, paskami kalibracyjnymi CMYK w skali 100%. Wszelkie inne wydruki są uznawane **tylko** jako kontrola poprawności pliku (błędy w fontach itp).
6. Nie ma konieczności dostarczania diapozytywów - druk odbywa się w systemie CtP.
7. Na nośniku, jego opakowaniu lub próbie koloru powinny być podane następujące informacje: zleceniodawca reklamy, kontakt do wykonawcy reklamy (imię, nazwisko, mail, telefon), nazwa reklamy (jeśli jest ich więcej niż jedna w numerze), rodzaj załączonego pliku (EPS/PDF/TIFF/PSD) i system, z którego pochodzi (Mac/PC).

SPOSÓB LOGOWANIA DLA REKLAMODAWCÓW do serwera ftp czasopisma "Zycie Weterynaryjne" (obowiązuje od 30 października 2006):

- a) przez dowolną przeglądarkę:
należy wpisać adres (można wkleić poniższy link):
<ftp://fpreklama:fp2009reklama@www.teka.home.pl/>
- b) przez klienta FTP (typu Total Commander)
 - nazwa serwera: www.teka.home.pl
 - login(konto): fpreklama

- hasło: fp2009reklama
- tryb przesyłu danych: pasywny

Proszę o informację na mojego maila o wrzuceniu plików.

Tomasz Kuc, Farmacja Polska
tel./fax 0-22 635 51 91
gsm 501 157 448
tomasz.kuc@foxrabbit.pl